

**Карл Валентин покупает шляпу**

Продавец. Добрый день. Чем я могу вам помочь?

Карл Валентин. Шляпой.

Продавец. Какую именно шляпу вы хотите?

Карл Валентин. Чтоб одеть.

Продавец. Да, но вы не можете одеть шляпу. Шляпу всегда надевают.

Карл Валентин. Не всегда. В церковь, например, шляпу надеть нельзя.

Продавец. В церковь – нет, но вы же не всегда в церкви.

Карл Валентин. Не всегда, только к случаю от случая.

Продавец. Вы, верно, имели в виду «от случая к случаю»?

Карл Валентин. Именно. Итак, мне нужна шляпа, которую можно надеть и снять.

Продавец. Любую шляпу можно надеть и снять! Вы желаете мягкую или жесткую?

Карл Валентин. Нет. Серую.

Продавец. Я имела в виду, какого фасона?

Карл Валентин. Неяркого фасона.

Продавец. То есть элегантную? У нас есть элегантные шляпы разного фасона и любых цветов.

Карл Валентин. Любых? Тогда я хочу соломенно-желтую!

Продавец. Но соломенно-желтые шляпы годятся только для карнавала! Вы не можете носить такую шляпу!

Карл Валентин. Но я не хочу ее носить! Я хочу ее надеть.

Продавец. В такой шляпе вас засмеют!

Карл Валентин. Но ведь все соломенные шляпы соломенно-желтые.

Продавец. А! Так вы хотите соломенную шляпу?

Карл Валентин. Нет, соломенные шляпы не по мне. Слишком легко воспламеняются.

Продавец. Ну, шляп из асбеста еще не придумали! У нас есть отличные фетровые шляпы.

Карл Валентин. У фетровых шляп есть один недостаток. Если такая мягкая шляпа вдруг слетит с головы и упадет на землю, этого не будет слышно.

Продавец. В таком случае, вам нужно купить себе солдатскую каску. Будет точно слышно, если она упадет.

Карл Валентин. Я же не солдат, чтоб носить солдатскую каску.

Продавец. Решайте же скорее, какую шляпу вы хотите!

Карл Валентин. Новую!

Продавец. У нас все новые!

Карл Валентин. Мне нужна только одна.

Продавец. Да, но какая?

Карл Валентин. Мужская!

Продавец. Женские мы и не продаем!

Карл Валентин. Женская мне и не нужна!

Продавец. Вы очень непростой покупатель! Я покажу вам несколько шляп.

Карл Валентин. Зачем несколько? Мне нужна всего одна. У меня же только одна голова.

Продавец. Да нет же. Я покажу вам несколько, чтобы вы могли выбрать.

Карл Валентин. Зачем выбирать? Мне нужна только та, что мне подойдет.

Продавец. Разумеется, шляпа должна подходить. Скажите, какой у вас обхват головы, и я подберу вам подходящую шляпу.

Карл Валентин. Обхват головы у меня не такой уж неохватный, как вы могли бы подумаеть. Моя голова в обхвате – 55 сантиметров, но шляпу я хочу 60-го размера.

Продавец. Но она будет вам велика!

Карл Валентин. Но такая лучше сидит! А шляпа на пять размеров меньше вечно падает.

Продавец. Что за бессмыслица! Если обхват головы – 55, то и шляпа должна быть 55-го размера. Так испокон веков было!

Карл Валентин. Испокон веков! Печально, что продавцы так зациклены на старых традициях и не следуют духу времени.

Продавец. Что общего между обхватом головы и духом времени?

Карл Валентин. Но позвольте. Головы у людей не остаются прежними, они постоянно меняются.

Продавец. Внутри – да, но не снаружи! Ох, вы мне всю голову забили!

Карл Валентин. Да оставьте вы в покое эти головы!

Продавец. Это вы начали про головы! Мне был нужен лишь ваш размер!

Карл Валентин. Я просто хотел сказать, что у людей в так называемое старое-доброе время имелись совсем другие головы на плечах.

Продавец. Какой вздор! Конечно, у каждого человека всегда, сколько стоит мир, была своя голова на плечах, но мы сейчас говорим не об особенностях человека, а о размере вашей головы! Так, ладно. Позвольте мне вам помочь.

Карл Валентин. Конечно, я позволю. Вы же в этом разбираетесь, а не я.

Продавец. Вот, возьмите эту шляпу. Размер – 55, цена – 15 марок.

Отличная шляпа, красивая и модная.

Карл Валентин. Модная, говорите?

Продавец. Конечно. Ох, кто поймет сегодняшнюю моду! Можете себе представить, есть такие господа, большие оригиналы, которые и зимой, и летом ходят по улице без шляп и полагают, что это последний писк моды!

Карл Валентин. Выходит, что не носить шляпы – это последний писк моды? Тогда и я не буду покупать. До свидания!